



Довольно неприятный инцидент вызвал бурю праведного негодования у представителей Фонда по борьбе с раком. Хотя многие не находят в этом ничего такого уж страшного, однако одному из небольших торговых центров в городе Евле пришлось довольно быстро свернуть свою рекламную компанию. Этот торговый центр, который расположен в Вальбу предлагал своим посетителям, ад и просто всем желающим поучаствовать в розыгрыше подарочной карты.

Довольно неприятный инцидент вызвал бурю праведного негодования у представителей Фонда по борьбе с раком. Хотя многие не находят в этом ничего такого уж страшного, однако одному из небольших торговых центров в городе Евле пришлось довольно быстро свернуть свою рекламную компанию. Этот торговый центр, который расположен в Вальбу предлагал своим посетителям, ад и просто всем желающим поучаствовать в розыгрыше подарочной карты.

Те, кто хотели, чтоб им достался приз, должны были выполнить очень простое условие. Им просто нужно было загорать, но не просто так, а чтоб на теле в любом месте была не загоревшая буква V. После того, как кандидат добивался подобного результата, ему нужно было сфотографироваться так, чтоб было видно эту букву. В рекламном ролике, который крутили в торговом центре, молодой мужчина загорает, с помощью нанесённого по контуру «буквы» защитного крема, буква расположена у молодого человека на груди. Благодаря такому нанесению выделенный участок тела при загорании не темнел. Но Фонд по борьбе с раком потребовал немедленно прекратить трансляцию рекламы, мотивируя это тем, что такое соревнование равносильно соревнованию по курению или выпивке.

После такого заявления, торговому центру не оставалось ничего другого, кроме как приостановить показ рекламы и поменять условия конкурса. По новым условиям участники должны были теперь просто присылать свои самые лучшие фото с летнего отдыха.